



SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ İMALATÇILAR DERNEĞİ
DEFENCE AND AEROSPACE INDUSTRY MANUFACTURERS ASSOCIATION

Stratejik Plan

2019 - 2023

ÖNSÖZ

Ülkemiz jeopolitik olarak dünyanın en sıcak bölgelerinden birinde konuşlanmış bulunmaktadır. Komşu olduğumuz coğrafya enerji kaynakları zenginliği ile tüm gelişmiş ülkelerin ilgisini çekmekte ve bu bölgede etkin olabilmek için ciddi bir rekabet içerisinde bulunmaktadır. Bu rekabetin sonucunda bölge stabil olmaktan uzak ve sürekli çalkantı ve çatışmaların yaşandığı bir coğrafya olarak görülmektedir. Böylesine stabil olmayan, sürekli çatışma ve çalkantıların yaşandığı bir bölgenin yakın komşusu olarak ülkemiz güçlü olmak, özellikle güçlü bir Silahlı Kuvvetlere sahip olmak durumundadır. Güçlü Ordu ancak güçlü bir savunma sanayii ile desteklendiği sürece güçlü kalabilecektir.

Diğer taraftan, temsil ettiğimiz sektörlerden bir diğeri sivil havacılık son yıllarda ekonomik olarak en büyük gelişme ve atılımları yapan sektör olarak üyelerimizin yakın ilgisini çekmekte ve bu sektörün etkin oyuncularını arasına girebilmek için üyelerimiz büyük bir çaba sarf etmektedirler.

Yukarıda açıklanan özellikleri nedeniyle çok önemli ve kritik bir sektörü temsil eden Derneğimiz, üyelerinin ihtiyaçlarına cevap verme, onların gelişmelerine destek olma ve faaliyetlerini en uygun koşullarda icra etmeleri için çalışmalar yapma durumundadır. Bu çalışmaların planlı, hedef odaklı ve başarılı bir şekilde yürütülebilmesi için stratejik planlamanın ve bu plan ile uyumlu eylem planları ile yıllık çalışma planlarının hazırlanması gereği sanırız herkes tarafından kabul görecektir.

Bu anlayış ile Derneğimiz Uzmanlık Komitelerinin katkıları ile hazırlanan 2019-2023 Dönemi Stratejik Planı Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiştir.

Sektörümüz için olumlu ve güzel gelişmelere vesile olması dileği ile...

SaSaD Yönetim Kurulu Adına

SaSaD Kimdir?

Kısa ismi SaSaD olan, Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği, 1990 yılında 12 kurucu üye tarafından Milli Savunma Bakanlığı'nın destek ve teşvikleriyle kurulmuş olup, merkezi ANKARA'dadır. Çalışmalarına kuruluşu takiben başlayan SaSaD'ın, 2019 yılı itibarıyla 122 asil üyesi ve 79 özel üyesi bulunmaktadır. Üyeleri arasında yer alan kümeler ile 800 civarında dolaylı üyesi bulunmaktadır.

SaSaD; harp, silah, araç ve gereçleri ile havacılık alanında üretici ve / veya mühendislik geliştirme, eğitim, satış sonrası destek hizmetleri veren kuruluşların bir araya gelerek oluşturduğu bir meslek kuruluşu olup, üyelerinin iş yapmalarını kolaylaştırıcı bir çevre oluşturma, üyeleri arasında iş birliği ve sinerjiyi geliştirme, sektör ve oyuncularını yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tanıtma ve rekabet yeteneklerini güçlendirmeye katkıda bulunma misyonu ile faaliyetlerini yürütmektedir.

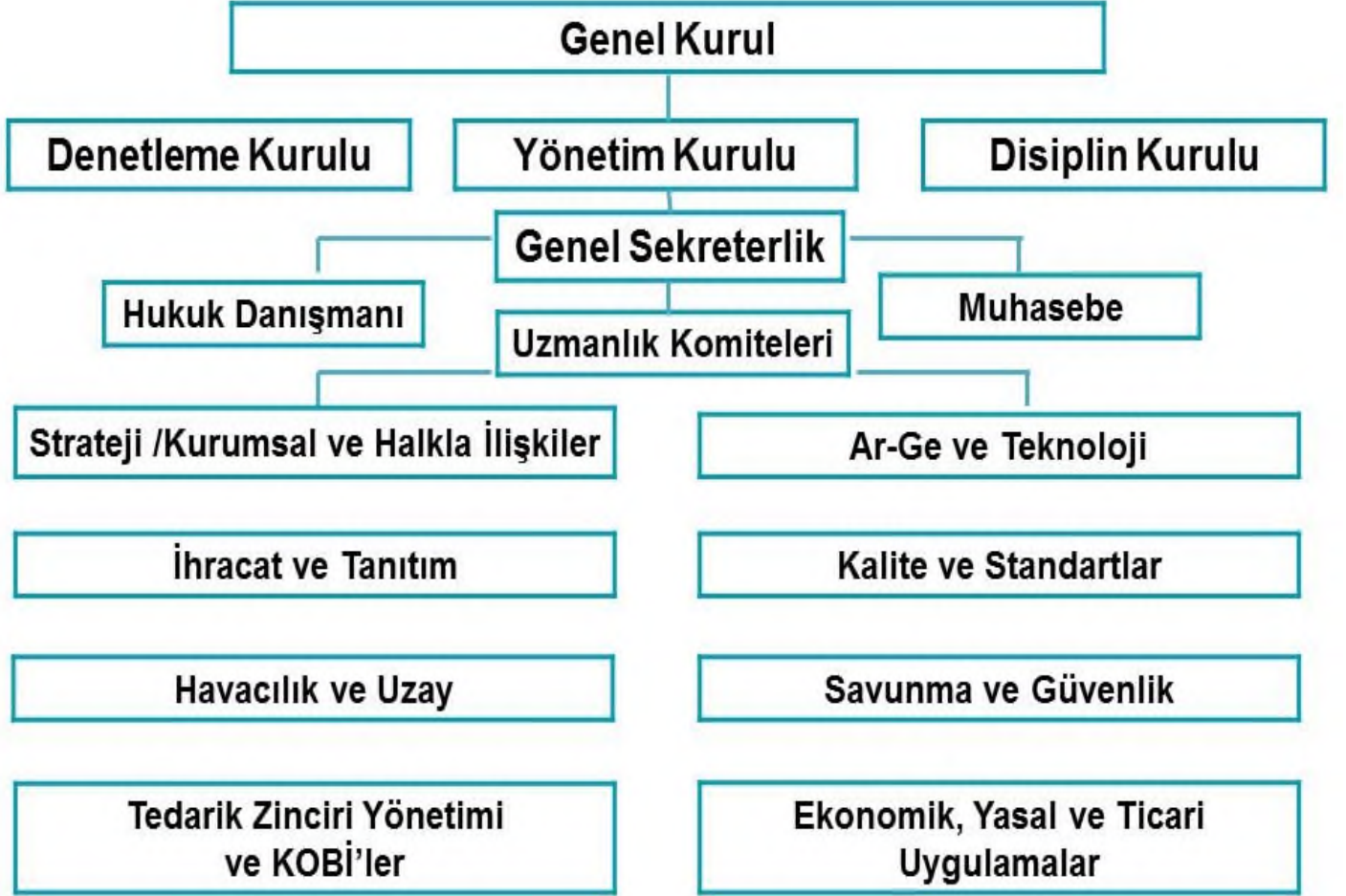
SASAD; ulusal ve uluslararası ihtiyaç ve talep sahiplerinin sektördeki tek penceresi olarak taleplerini cevaplar ve sektör oyuncularını bir araya getirir. Sektöre ilişkin yasal /ekonomik düzenlemeleri izler ve bu konudaki sektör görüşünü oluşturarak ilgili makamlara yansıtır. Gelişmelerin sektör görüş ve duruşu ile paralel olmasına yönelik lobi faaliyetlerini yürütür. Sektör verilerini derler, analizi ile raporlar ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile paylaşır. Üyeleri arasında iş birliğini geliştirici, diyalogu derinleştirici projeler üretir.

SaSaD'ın en üst Karar Organı Genel Kurul'dur. SaSaD Üyelerinden oluşur. Genel Kurul'un yetkileri Dernek Tüzüğü'nde tanımlanmıştır. Her yıl Nisan ayında Genel Kurul toplanarak Dernek ile ilgili kararlar alınır. İki yılda bir seçimli Genel Kurul Toplantısı yapılır ve Dernek Organlarına (Yönetim Kurulu, Denetim ve Disiplin Kurulu) Üyeleri arasından seçim yapılır.

Yönetim Kurulu 13 kişiden oluşur ve Genel Kurul'da Üyeler tarafından iki yıllık süre ile seçilirler. Yetkileri Dernek Tüzüğü'nde tanımlanmıştır.

Denetim ve Disiplin Kurulu 3 kişiden oluşur. Genel Kurul'da Üyeler tarafından iki yıllık süre ile seçilirler. Dernek Tüzüğü'nde tanımlanmıştır.

Dernek Organizasyon şeması aşağıda yer almakta olup, Genel Sekreter, Genel Sekreter Yardımcısı ve Komitelerin görevleri ile atama ve yapılanmasına ilişkin hususlar Dernek Çalışma Esasları Yönetmeliği'nde yer almaktadır.



MİSYON

Türk Savunma ve Havacılık Sanayii'nin yurt içi ve uluslararası platformlarda sesi ve savunucusu olarak;

- Ülkemizin savunma ve güvenlik alanında dışa bağımlılığını en aza indirecek ve uluslararası alanda rekabet edebilen bir sanayi oluşumuna katkıda bulunmak,
- İhtiyaç ve tedarik makamları ile eşgüdüm sağlamak,
- Sektör paydaşları arasında iş birliğini pekiştirecek ve sinerji yaratacak platformları sağlamak,
- Üyelerinin talep ve beklentilerine çözüm üreterek, onlara fayda sağlamak

Derneğimizin varoluş sebebidir.

VİZYON

Üyelerinin beklentilerini en üst düzeyde karşılayan; Türk Savunma ve Havacılık Sanayii'nin güçlü sesi...

STRATEJİ ÇERÇEVESİ

STRATEJİK AMAÇ 1: S ve H Sanayinin tüm unsurlarını kapsamak; üyeleri için güçlü bir iletişim ve temsil (lobi) imkânı sağlamak	STRATEJİK AMAÇ 2: Derneğin etkinliğini artıracak finansal ve insan kaynaklarını oluşturmak	STRATEJİK AMAÇ 3: Üyelerinin beklentilerine yönelik hizmetler geliştirmek
Hedef 1.1: S ve H Sanayinin tüm unsurlarını kapsamak üzere SASAD üye sayısını artırmak	Hedef 2.1: IDEF Organizasyon Gelirlerinden SaSaD olarak pay alınması ve SaSaD üyelerinin etkinliğe katılım ücretlerinde avantaj sağlanması için lobi faaliyetlerinde bulunmak	Hedef 3.1: Mevcut ve potansiyel üyelerinin beklentilerini yapılacak bir çalışma ile analiz etmek
Hedef 1.2: İhtiyaç ve tedarik makamı üst yöneticileri ile Dernek temsilcilerini bir araya getirmek	Hedef 2.2: Derneğin, hedeflerini gerçekleştirebilmesi için gereken gelir-gider yapısını planlamak ve Gelir arttırıcı öneriler oluşturmak	Hedef 3.2: SASAD üyelerine eğitim, etkinlik katılımı, diğer STK'ları üyelikleri vb. faaliyetlerde özel indirim imkânları sağlamak için girişimlerde bulunmak
Hedef 1.3: Kamu kurumları nezdinde, S ve H sanayiini ilgilendirebilecek tüm girişimlerde sanayinin sesi olmak	Hedef 2.3: Uzman, dinamik ve yetkin bir Dernek organizasyonu oluşturmak	Hedef 3.3: S ve H Sanayii performans verilerini yıllık bazda derlemek ve yayımlamak
Hedef 1.4: Yerli ve yabancı ana yükleniciler ile üye KOBİ'leri buluşturacak B2B etkinlikler/ziyaretler düzenlemek	Hedef 2.4: S ve H sanayiine önemli emeği geçmiş isimlerden oluşan bir Danışma Kurulu için çalışma yapmak	Hedef 3.4: Üyelerin ihtiyaç duyduğu süreli ve pahalı yayınları/raporları/üyelikleri SASAD üzerinden erişime açmak